

PRESSEMITTEILUNG

Bustür zu, Musik ab: FlixBus und Spotify kooperieren

*Exklusive Kooperation zwischen FlixBus und dem Musik Streaming Service Spotify
++ Mit dem FlixBus Playlister während der Fernbusfahrt kostenlos Musik genießen
++ Zusammenstellung einer individuellen Playlist je nach Laune, Lieblings-Genre
und Fahrtdauer ++ Alle Informationen auf www.flixbus.de/spotify-playlister ++
Fahrten buchbar auf www.meinfernbus.de und www.flixbus.de*

Berlin, 18.01.2016 – Seit dieser Woche macht Fernbusfahren mit FlixBus noch ein bisschen mehr Spaß: Dank einer exklusiven Kooperation mit dem bekannten Musik Streaming Service Spotify können Fernbus-Reisende unterwegs nun kostenlos den FlixBus Playlister nutzen. Mit diesem kann für jede Fahrt eine individuelle Playlist zusammengestellt werden, die neben Start- und Zielort auch die Stimmung und das Lieblings-Genre der Hörerin oder des Hörers berücksichtigt.

André Schwämmlein, Gründer und Geschäftsführer von FlixBus:

„Mit dem neuen FlixBus Playlister von Spotify können unsere Kundinnen und Kunden jetzt während ihrer Fahrt kostenlos Musik genießen. Damit wird die Reise mit FlixBus noch ein Stück unterhaltsamer – und man entdeckt dank der individuell zusammengestellten Musikauswahl vielleicht sogar den ein oder anderen neuen Künstler für sich!“

Stefan Zilch, Geschäftsführer von Spotify in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

„Es ist unser Ziel, jedem Nutzer immer und überall das beste Musikerlebnis zu bieten. Dank unserer Partnerschaft mit FlixBus und der Deutschen Telekom können wir nun Millionen Songs und tausende Hörbücher in bester Qualität auf über 40.000 FlixBus-Verbindungen in Deutschland anbieten.“

Pressekontakt MeinFernbus FlixBus:

Gregor Hintz
(Head of Public Relations/
Spokesperson DACH)
T +49 (0)30 – 983 208 214
M +49 (0)176 – 176 76 404
presse@meinfernbus.de

MEiNFERNBUS FLiXBUS

Bei der Nutzung des FlixBus Playlists von Spotify fallen für Fahrgäste keine Mobilfunk-Kosten an, da das kostenlose Internet im Bus genutzt werden kann. Auch Reisende, die noch keinen Spotify Account haben, können durch eine integrierte Preview-Funktion direkt in die Playlist reinhören. Durch die Verknüpfung mit einem bestehenden Spotify Account wird die Playlist des Nutzers in der persönlichen Spotify-Bibliothek gespeichert.

Pressekontakt MeinFernbus FlixBus:

Gregor Hintz
(Head of Public Relations/
Spokesperson DACH)
T +49 (0)30 – 983 208 214
M +49 (0)176 – 176 76 404
presse@meinfernbus.de

Seite 2 von 4

Fahr grün!

MEINFERNBUS FLIXBUS

Über MeinFernbus FlixBus

Die Unternehmensgeschichte von MeinFernbus FlixBus beginnt im Jahr 2011. In München gründen Jochen Engert, André Schwämmlein und Daniel Krauss die FlixBus GmbH. Unter der Leitung von Torben Greve und Panya Putsathit entsteht unabhängig davon in Berlin die MFB MeinFernbus GmbH. Beide Start-ups haben das Ziel, eine günstige, bequeme und nachhaltige Alternative im Fernverkehr zu schaffen.

MeinFernbus eröffnet seine erste Linie bereits im April 2012, der erste FlixBus geht kurz nach der Liberalisierung des deutschen Fernbusverkehrs zum Jahresbeginn 2013 auf Premierenfahrt. Innerhalb kürzester Zeit gelingt es beiden Unternehmen, sich als „Erfolgsmodelle made in Germany“ und führende Anbieter auf dem deutschen Fernbusmarkt zu etablieren. So sicherte sich MeinFernbus bereits kurz nach dem Fall des Bahnmonopols die Marktführerschaft, FlixBus wurde von der Stiftung Warentest zum Testsieger unter den Fernbusanbietern in Deutschland gekürt. Im Januar 2015 folgt dann der Zusammenschluss zu MeinFernbus FlixBus.

Sowohl MeinFernbus als auch FlixBus setzen von Anfang an auf eine enge Partnerschaft mit renommierten mittelständischen Busunternehmern: Unter einem starken Markendach übernehmen regionale Buspartner, zumeist Familienbetriebe, den operativen Linienbetrieb und stellen eine moderne Flotte von Komfortbussen mit einheitlich hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards. Das MeinFernbus FlixBus-Team verantwortet in Berlin und München unter anderem Netzplanung, Kundenservice, Marketing, Ticketing, Preisgestaltung und Vertrieb.

Großen Wert legt MeinFernbus FlixBus außerdem auf das Thema Nachhaltigkeit. Der Fernbus ist an sich bereits ein äußerst umweltfreundliches Verkehrsmittel. Bei MeinFernbus FlixBus haben die Fahrgäste außerdem die Möglichkeit, die durch ihre Fahrt entstehenden CO₂-Emissionen vollständig zu kompensieren.

Weitere Informationen und Presse-Material finden Sie auf unserer Presseseiten unter www.meinfernbus.de und www.flixbus.de. Zusätzliches Material schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Interviewanfragen sind willkommen. Bitte wenden Sie sich an unsere Pressestelle!

Pressekontakt MeinFernbus FlixBus:

Gregor Hintz
(Head of Public Relations/
Spokesperson DACH)
T +49 (0)30 – 983 208 214
M +49 (0)176 – 176 76 404
presse@meinfernbus.de

Seite 3 von 4

Fahr grün!

MEINFERNBUS FLIXBUS

Über Spotify

Spotify ist ein preisgekrönter, digitaler Musik Streaming Service, der on-demand Zugang zu mehr als 30 Millionen* Songs bietet. Die Vision von Spotify ist es, die Musik der ganzen Welt für jeden verfügbar zu machen – direkt, überall und jederzeit. Dank Spotify ist es einfacher denn je, alte und neue Musik zu entdecken sowie mit Freunden zu teilen. Gleichzeitig sorgt Spotify für eine faire Honorierung der Künstler.

Spotify ist heute in 58 Ländern weltweit verfügbar. Insgesamt sind mehr als 75 Millionen Nutzer aktiv, davon sind mehr als 20 Millionen zahlende Abonnenten.

Seit dem Start in Schweden 2008 hat Spotify bereits mehr als drei Milliarden US Dollar an Rechteinhaber ausgeschüttet. Schon jetzt ist Spotify die zweitgrößte Einnahmequelle im Bereich der digitalen Musik für Labels in Europa und der weltweit größte sowie erfolgreichste Musik Streaming Service seiner Art.

* Anzahl der weltweit lizenzierten Songs. Die Auswahl an Titeln variiert je nach Land.

www.spotify.com

Weitere Informationen:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte per Mail an press-de@spotify.com, unser Presse-Kontaktformular oder direkt an:

Spotify GmbH
Marcel Grobe
Head of PR & Communications DACH + CEE
marcel@spotify.com

POPULAR COMMUNICATION GmbH
Hannah Samland
Telefon 040-69 66 66 893
hannah.samland@popular.de

Bildmaterial und weitere Informationen zu Spotify finden Sie hier:

<http://press.spotify.com> oder <http://spoti.fi/15hKpi7>

Werden Sie Fan auf Facebook: <http://www.facebook.com/Spotify>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://www.twitter.com/SpotifyDE>

Folgen Sie uns auf YouTube: <http://spoti.fi/videos-DE>

Blog: <http://www.spotify.com/blog>

Pressekontakt MeinFernbus FlixBus:

Gregor Hintz
(Head of Public Relations/
Spokesperson DACH)
T +49 (0)30 – 983 208 214
M +49 (0)176 – 176 76 404
presse@meinfernbus.de

Seite 4 von 4

Fahr grün!