

## PRESSEMITTEILUNG

### ***Weiter auf Europa-Expansion: FlixBus baut sein Angebot nach Polen weiter aus und kooperiert mit PolskiBus.com***

++ Ab dem 19. Mai 12 Städte in Polen erreichbar ++ Vertriebskooperation mit PolskiBus.com ++  
Neue Ziele in Polen: Warschau (Warszawa), Breslau (Wrocław), Posen (Poznań), Krakau (Kraków), Danzig (Gdańsk), Rzeszów u.v.m. ++ Von Berlin nach Warschau (Warszawa) in 8 ½ Stunden und ab 10 Euro ++ Von Berlin nach Breslau (Wrocław) in rund 2 ¼ Stunden und ab 8 Euro ++ Tickets buchbar auf [www.flixbus.de](http://www.flixbus.de) und [www.flixbus.pl](http://www.flixbus.pl) ++

**Berlin, 10. Mai 2016** – Die Europa-Expansion von FlixBus ist weiter in Fahrt. Ab dem 19. Mai 2016 können FlixBus-Kunden zwölf Ziele in Polen erreichen. Dazu startet FlixBus eine Vertriebskooperation mit PolskiBus.com. Mit den grünen Bussen können die Fahrgäste deutschlandweit und von vielen europäischen Metropolen zum Drehkreuz in Berlin reisen. Von der Bundeshauptstadt geht es dann weiter mit den Bussen des Partners PolskiBus.com zu vielen Zielen in Polen. Seit Dezember 2015 bietet FlixBus bereits täglich neun Fahrten nach Stettin an. Auch von der polnischen Hansestadt können die Fahrgäste weitere Verbindungen nach Polen nutzen. Damit sind nun zwölf polnische Ziele im Streckennetz von FlixBus erreichbar. Neben der polnischen Hauptstadt Warschau (Warszawa) und der aktuellen europäischen Kulturhauptstadt Breslau (Wrocław), können die FlixBus-Fahrgäste auch viele touristische Ziele wie Krakau (Kraków), Danzig (Gdańsk), Posen (Poznań), Kattowitz (Katowice), Lodz (Łódź), Oppeln (Opole), Stettin (Szczecin), Thorn (Toruń), Rzeszów oder Zakopane erreichen.

#### **André Schwämmlein, Geschäftsführer von FlixBus:**

„Als europaweiter Mobilitätsanbieter freuen wir uns sehr, unser Angebot nach Polen weiter auszubauen. Gemeinsam mit PolskiBus.com bieten wir unseren Fahrgästen viele weitere Reiseziele in Polen, die sie komfortabel und preiswert erreichen können. Der Start der Kooperation mit PolskiBus.com ist der erste Schritt einer Zusammenarbeit, die wir langfristig noch weiter ausbauen wollen.“

#### **Pressekontakt**

Gregor Hintz (FlixBus DACH, Head of Public Relations)  
Karl-Liebknecht-Straße 29 – 10178 Berlin  
[presse@flixbus.de](mailto:presse@flixbus.de) // Tel: +49 30 983 208 214

**Piotr Bezulski, Geschäftsführer von PolskiBus.com**

„Die Kooperation mit FlixBus auf den internationalen Verbindungen ist ein sehr bedeutendes Ereignis für uns. Die gemeinsame Qualität, Philosophie und Werte haben diese Zusammenarbeit ermöglicht, mit der wir unsere Angebote perfekt ergänzen. Unsere Fahrgäste profitieren davon, nun preiswert und komfortabel von Polen nach Deutschland, die Niederlande und die Schweiz zu reisen. Dies ist nur die erste Stufe dieser Zusammenarbeit.“

**Fahrzeiten und Preise**

Das Reisen mit FlixBus ist nicht nur komfortabel und nachhaltig, sondern auch erheblich günstiger als Fahrten mit dem PKW oder der Bahn. Grundsätzlich gilt: Je eher die Fahrgäste\* buchen, desto günstiger fahren sie mit FlixBus. So starten die Sparpreise von Berlin nach Warschau (Warszawa) bei 10 Euro, der Maximalpreise für die Reise, die 8 ½ Stunden dauert, liegt bei 39 Euro. Eine Fahrt von der Bundeshauptstadt nach Breslau (Wrocław) kostet zwischen 8 Euro und 33 Euro und dauert 2 Stunden und 20 Minuten. Eine Fahrt von Berlin nach Krakau (Kraków), Danzig (Gdańsk) oder Kattowitz (Katowice) gibt es bereits ab 10 Euro. Attraktive Kinder- und Gruppenpreise entlasten die Reisekasse zusätzlich.

Zusätzlich können die Fahrgäste deutschlandweit und von vielen europäischen Metropolen mit einem Umstieg am Drehkreuz Berlin, ebenfalls die 12 Ziele in Polen bequem und preiswert erreichen.

Die Buchung kann ab sofort im Internet unter [www.flixbus.de](http://www.flixbus.de) und [www.flixbus.pl](http://www.flixbus.pl), in zahlreichen Reiseagenturen entlang der Strecken und über die kostenlose Smartphone-App von FlixBus erfolgen. Kurzentschlossene können ihr Ticket auch noch kurz vor Fahrtantritt beim Fahrer buchen.

\* Ab dem 19. Mai werden die Fahrgäste mit einem FlixBus-Ticket gemäß der Reservierungsnummer, die sie per E-Mail bekommen haben, zusteigen. Während der Fahrt nach Berlin müssen sich alle Fahrgäste an die Beförderungsbedingungen von PolskiBus.com halten, die unter <http://www.polskibus.com/en/terms-conditions.htm> verfügbar sind.

**Pressekontakt**

Gregor Hintz (FlixBus DACH, Head of Public Relations)  
Karl-Liebknecht-Straße 29 – 10178 Berlin  
[presse@flixbus.de](mailto:presse@flixbus.de) // Tel: +49 30 983 208 214

## FlixBus

FlixBus ist ein junger, europaweiter Mobilitätsanbieter und eine Marke der FlixBus Group. Seit 2013 bieten die grünen FlixBusse eine neue Alternative, um bequem, preiswert und ökologisch zu reisen. Dank eines einzigartigen Geschäftsmodells und innovativer Technologie hat das ehemalige Startup innerhalb kürzester Zeit Europas größtes Fernbusnetz etabliert.

FlixBus wurde als Startup von drei jungen Unternehmern in München gegründet, um nachhaltiges Reisen wieder bequem und gleichzeitig bezahlbar zu machen. Zeitgleich startete „MeinFernbus“ aus Berlin mit grünen Bussen durch Deutschland. Nach dem Fall des Bahnmonopols in 2013 rollten die beiden Startups als führende Anbieter den Fernbus-Markt auf und setzten sich selbst gegen Großkonzerne durch. Nach zwei Jahren hartem Konkurrenzkampf schlossen sich die zwei Teams im Januar 2015 zu einem Unternehmen und Deutschlands größtem Fernbusnetz zusammen. Das Team besteht mittlerweile aus rund 1.000 Mitarbeitern an Standorten in München, Berlin, Paris, Mailand und Zagreb. Dazu kommen etwa 4.000 internationale Fahrer der FlixBus-Partner aus der Region. Aktuell sind die grünen Fernbusse in 18 Ländern unterwegs – Tag und Nacht - und beförderten in 2015 erstmals mehr Fahrgäste als der innerdeutsche Luftverkehr. Mit rund 1 Mio. Facebook-Fans, 35 Mio. Kunden und knapp 100.000 täglichen Verbindungen ist das einstige Startup nun führender Anbieter in Europa.

[www.flixbus.de](http://www.flixbus.de)

## PolskiBus.com

PolskiBus.com is the highest quality Polish coach operator being the market leader. Its advantageous price offer provides the Passengers with fast and comfortable intercity connections in Poland and in Europe. Ticket prices start from PLN 1 + PLN 1 booking fee. Customers can book their tickets in advance to take advantage of the most affordable prices at [www.polskibus.com](http://www.polskibus.com).

PolskiBus.com serves as many as 20 routes reaching 34 Polish cities: Białystok, Bydgoszcz, Częstochowa, Gdańsk, Katowice, Kielce, Kraków, Kalisz, Leszno, Lublin, Łódź, Opole, Ostrowiec Świętokrzyski, Ostróda, Ełk, Poznań, Radom, Rzeszów, Toruń, Warszawa, Wrocław, Płock, Włocławek, Biała Podlaska, Łomża, Tarnobrzeg, Elbląg, Siedlce, Skarżysko Kamienna, Suwałki, Augustów, Mława, Sandomierz, Sieradz and Zakopane.

Moreover PolskiBus.com serves 7 European locations: Berlin, Berlin Schönefeld Airport, Bratislava, Brno, Budapest, Prague and Vienna. The carrier has been present in the Polish market since June 2011. So far it's carried more than 17 million Passengers. The fleet of PolskiBus.com comprises exclusively modern and air-conditioned coaches. Each vehicle features a free Wi-Fi with electric sockets. The majority of our buses are equipped with reclining leather seats, which also move sideways. PolskiBus.com does not charge any hidden luggage fees.

Find out more at [www.polskibus.com](http://www.polskibus.com) or [www.facebook.com/polskibus](https://www.facebook.com/polskibus).

## Pressekontakt

Gregor Hintz (FlixBus DACH, Head of Public Relations)  
Karl-Liebknecht-Straße 29 – 10178 Berlin  
[presse@flixbus.de](mailto:presse@flixbus.de) // Tel: +49 30 983 208 214