

COMUNICATO STAMPA

FlixBus continua a innovare il servizio: dal nuovo sistema di delay management alla localizzazione delle fermate, tutte le funzionalità dell'app

++ App FlixBus: implementato un sistema innovativo di delay management con notifiche push ++ Un sistema coordinato con i sensori GPS degli autobus, per garantire l'attendibilità delle informazioni ++ Efficientato il canale di comunicazione con i passeggeri: tutte le segnalazioni sul viaggio inviate via app ++ Disponibile al download in 12 lingue per iOS, Android e Windows Phone ++

Milano, 26/07/2016 – FlixBus, il giovane operatore della mobilità che ha rivoluzionato il trasporto in autobus in Europa, **rende ancora più efficiente il servizio per quanti prenotano via app**: da adesso, per mezzo di un innovativo sistema di **delay management** sviluppato dall'azienda stessa (che riscopre così le sue origini di start-up IT) **i passeggeri riceveranno** sul proprio smartphone **una notifica push in caso di ritardo** grazie alla **sincronizzazione dell'app con i sensori GPS a bordo degli autobus**.

L'attendibilità del sistema è garantita infatti dalla **presenza, a bordo della flotta FlixBus, di sensori GPS**: se si verifica un ritardo, i sensori lo segnalano automaticamente all'applicazione, che a sua volta invia una notifica push all'utente. Le notifiche sono create da un tool sviluppato internamente a FlixBus, che pertanto non deve condividere i dati dei suoi passeggeri con parti terze. Chi acquista il biglietto tramite app, inoltre, avrà la possibilità di essere sempre informato sul viaggio anche senza fornire il proprio numero di telefono; questo sistema si aggiunge alle notifiche via sms, strumento che rimarrà in uso, ottimizzandone la precisione. L'applicazione FlixBus, **disponibile in 12 lingue per dispositivi iOS, Android e Windows Phone**, consente anche di prenotare il viaggio, consultare gli orari e **raggiungere la fermata di interesse grazie alla guida del sistema GPS**.

Con un team IT continuamente all'opera per offrire agli utenti **un'assistenza a 360°**, FlixBus ribadisce la propria volontà di mettere i passeggeri al centro, come dimostra il **tasso di soddisfazione in Italia pari al 97%**. La sperimentazione di nuovi canali di comunicazione, di cui l'implementazione delle notifiche push costituisce solo l'ultimo esempio, mira anche a offrire a quanti viaggiano con FlixBus **un'esperienza multiplatforma**: con una **forte presenza sui social** (la pagina Facebook ha recentemente superato il milione di like e sono attivi un account Twitter, Instagram e Snapchat), un'app sempre più dotata di nuove funzionalità e un sito costantemente aggiornato (www.flixbus.it), l'operatore della mobilità più amato dai giovani Europei ha reso il trasporto in autobus un **servizio all'avanguardia**, e continuerà a portare innovazione nel settore. Per scaricare l'app: www.flixbus.it/informazioni/autobus-app

Contatti Stampa

Simona Clerici – Marco Zucchetti
Via Vespucci 2 – 20124 Milano
stampa@flixbus.it // tel: (+39) 02 94 75 96 87

Corporate news e immagini per download e pubblicazione gratuita - [FlixBus newsroom](#).



[Image download "FlixBus: smart mobility"](#)



[Image download "FlixBus green mobility"](#)

A proposito di FlixBus

FlixBus è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con **100.000 collegamenti al giorno** verso **900 destinazioni** in **20 Paesi**.

Fondata ed avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Berlino, Monaco di Baviera, Milano, Parigi e Zagabria, il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore.

www.flixbus.it/azienda

Contatti Stampa

Simona Clerici – Marco Zucchetti
Via Vespucci 2 – 20124 Milano
stampa@flixbus.it // tel: (+39) 02 94 75 96 87