

PRESSMEDDELANDE, 13/04/2016

”Sweden goes green” – FlixBus expanderar sina tjänster till Stockholm och Göteborg

++ Från den 28 April: Direkt förbindelse till städer i Tyskland och Danmark (ex. Berlin, Hamburg och Köpenhamn från 199 SEK) och de första inrikeslinjerna mellan Malmö, Stockholm och Göteborg (från 99 SEK) ++ Tillgång till Europas största nätverk: 80.000 dagliga förbindelser till 18 länder ++ Flera destinationer inom Sverige, utrikeslinjer och flera inrikeslinjer kommer inom kort ++

Stockholm/München, 13. April 2016 – Det unga företaget [FlixBus](http://www.flixbus.se) expanderar sitt europeiska nätverk till Sverige: från den 28 April kommer nya nattbussar att koppla ihop Stockholm, Malmö och Göteborg till städer i Danmark och Tyskland. Samtidigt kommer FlixBus att starta sina första inrikesresor mellan Sveriges tre största städer. Fler nationella och internationella förbindelser och även flera destinationer i Sverige kommer att starta till sommaren. Med 80.000 dagliga förbindelser till 18 länder och 20 miljoner passagerare under 2015 är FlixBus det ledande långväga bussföretaget i Europa.

Inrikeslinjer och dagliga turer till Berlin, Köpenhamn eller Hamburg

Från den 28 April kommer de gröna FlixBussarna att köra från Stockholm, Malmö och Göteborg. Bettina Engert, talesperson på FlixBus: “Gröna bussar kommer då att pendla mellan Sveriges tre största städer. Samtidigt är europeiska destinationer, så som Berlin, Köpenhamn eller Hamburg anslutna över natten.” Flera svenska destinationer och ännu mera nationella och internationella FlixBussar kommer inom kort. Bettina Engert: “Att addera Stockholm och Göteborg till vårt europeiska nätverk är bara första steget in på den svenska marknaden. Fler regionala destinationer och även nya utrikeslinjer till andra städer i Europa kommer att starta till sommaren.”

Ny rörlighet – FlixBus etablerar nya service standarder

Biljetter är tillgängliga från 99 SEK för inrikesresor (ex. Stockholm/Göteborg <> Malmö), den nya utrikeslinjen till Danmark från 199 SEK (ex. Stockholm/Göteborg <> Köpenhamn) och

Presskontakt:

Bettina Engert (FlixBus, Chef för företagskommunikation)
Birketweg 33 – 80639 Munich – Germany
press@flixbus.se // T: +49 89 235 135 132

till Tyskland från 349 SEK (ex. Göteborg <> Berlin). De gröna bussarna är utrustade med gratis Wi-Fi, eluttag, extra benutrymme och air condition. Tre väskor är inkluderat i priset. Bettina Engert: "Avbokning eller ändring av biljetten är gratis och möjligt fram till 15 minuter före avgång". Biljetter finns att köpa online på www.FlixBus.se, via app på smartphone eller hos resebyråer som samarbetar med FlixBus över hela Europa. FlixBus mobila app för iOS, Windows och Android är gratis och ger kunderna möjlighet att checka-in med QR-kod, få reseinformation om sin tur, boka biljetter samt att navigera till hållplatsen där bussen avgår.

Från tysk startup till en europeisk aktör

FlixBus grundades 2013 i Tyskland efter deregulerandet av den nationella bussmarknaden. Tack vare en innovativ affärsmodell och samarbete med regionala bussföretag, har FlixBus kunnat operera ett nationellt nätverk inom bara några månader från dess start. André Schwämmlein: "Genom att koppla samman entreprenörsanda och nyteknik med en traditionell mellanstor industri, så etablerade vi ett helt nytt sätt att resa på. Vi gjorde det helt enkelt coolt med bussar igen." Under 2015, som marknadsledare i Tyskland, startade FlixBus att globalisera sin företagsmodell genom att erbjuda utrikesresor och även erbjuda inrikeslinjer inom Frankrike, Holland och Italien. Under första kvartalet 2016 blev det klart med expansion till centrala- och östra Europa och även resor över gränserna till Storbritannien och Spanien. Med kontor i München, Berlin, Paris, Zagreb och Milano så körs nu FlixBus gröna bussar över hela Europa och förra året så valde över 20 miljoner passagerare att resa med företaget.

Presskontakt:

Bettina Engert (FlixBus, Chef för företagskommunikation)
Birketweg 33 – 80639 Munich – Germany
press@flixbus.se // T: +49 89 235 135 132

Några av FlixBus resor till/från Sverige:

FÖRBINDELSE	ANTAL TURER	FRÅN (SEK)	DIREKT	STARTAR DEN
Stockholm ⇄ Malmö	1x dagligen	99,00 SEK	x	28/04/2016
Malmö ⇄ Göteborg	1x dagligen	99,00 SEK	x	28/04/2016
Stockholm ⇄ Copenhagen, DK	1x dagligen	199,00 SEK	x	28/04/2016
Stockholm ⇄ Rødbyhavn, DK	1x dagligen	349,00 SEK	x	28/04/2016
Stockholm ⇄ Kiel, DE	1x dagligen	499,00 SEK		28/04/2016
Stockholm ⇄ Lübeck, DE	1x dagligen	449,00 SEK	x	28/04/2016
Stockholm ⇄ Puttgarden, DE	1x dagligen	359,00 SEK	x	28/04/2016
Stockholm ⇄ Bremen, DE	1x dagligen	509,00 SEK		28/04/2016
Stockholm ⇄ Leverkusen, DE	1x dagligen	439,00 SEK	x	28/04/2016
Stockholm ⇄ Bielefeld, DE	1x dagligen	439,00 SEK	x	28/04/2016
Stockholm ⇄ Hamburg, DE	1x dagligen	359,00 SEK	x	28/04/2016
Göteborg ⇄ Berlin, DE	1x dagligen	349,00 SEK	x	28/04/2016
Göteborg ⇄ Hamburg, DE	1x dagligen	369,00 SEK		28/04/2016
Göteborg ⇄ Copenhagen, DK	1x dagligen	199,00 SEK	x	28/04/2016
Göteborg ⇄ Prague, CZ	1x dagligen	519,00 SEK		28/04/2016
Göteborg ⇄ Amsterdam, NL	1x dagligen	608,00 SEK		28/04/2016
Malmö ⇄ Copenhagen	3x dagligen	39,00 SEK	x	
Malmö ⇄ Amsterdam, NL	4x dagligen	449,00 SEK		
Malmö ⇄ Berlin, DE	4x dagligen	249,00 SEK	x	
Malmö ⇄ Hamburg, DE	4x dagligen	219,00 SEK	x	
Malmö ⇄ Prague, CZ	3x dagligen	419,00 SEK		

Presskontakt:

Bettina Engert (FlixBus, Chef för företagskommunikation)

Birketweg 33 – 80639 Munich – Germany

press@flixbus.se // T: +49 89 235 135 132

FLIXBUS

Presskontakt FlixBus:

press@flixbus.se

www.flixbus.se



["FlixBus expands service to Sweden"](#)



["Green mobility for Europe"](#)

Om oss

FlixBus är ett ungt europeiskt företag som fokuserar på långdistansrörlighet. Sedan 2013 har företaget erbjudit kunderna ett alternativt, komfortabelt och miljövänligt sätt att resa på. Dessutom passar det allas budget. Tack vare smart nätverksplanering och ett state-of-art backend system har FlixBus etablerat sig som Europas största linjebuss nätverk med 80.000 dagliga förbindelser till 700 destinationer i 18 länder.

Företaget grundades i Tyskland och fick erfarenhet och kvalitet genom att arbeta nära tillsammans med det regionala näringslivet. Kontoren i Berlin, München, Paris, Zagreb och Milano ansvarar för nätverksplanering, kundrelationer, kvalitetsförvaltning, marknadsföring och försäljning och även frågor som berör tekniska frågor och utveckling av företaget. Regionala busspartners – familjeföretag med flera generationers erfarenhet – är ansvariga för den dagliga verksamheten av att driva linjer med en flotta av gröna "FlixBussar". Dessa bussar skall uppfylla krav om hög komfort och höga säkerhetskrav. Därför går innovation, entreprenörsanda och ett starkt internationellt varumärke hand i hand med erfarenheten och kvaliteten på en traditionell mellanstor marknad. Genom denna internationella och unika affärsmodellen, har de gröna FlixBussarna transporterat miljontals kunder över hela Europa och skapat tusentals nya jobb inom industrin.

www.flixbus.se/foeretag/om-flixbus

Presskontakt:

Bettina Engert (FlixBus, Chef för företagskommunikation)

Birketweg 33 – 80639 Munich – Germany

press@flixbus.se // T: +49 89 235 135 132