

## PRESSEMITTEILUNG

### ***MeinFernbus FlixBus übernimmt Mobility-Startup LIINITA***

*++ Neue Mobilitätskonzepte "abseits des Linienverkehrs": Fernbusanbieter investiert mit Group-Mobility-Expertise von LIINITA in neue Geschäftsfelder ++ Zwei Ansätze, ein Nenner: Optimierte Auslastung spart Kosten, entlastet Klima und Infrastruktur ++*

München/Berlin, 11/11/2015 – **MeinFernbus FlixBus investiert in neue Mobilitätskonzepte und übernimmt das Mobility-Startup LIINITA.** Der europaweite Fernbusanbieter investiert damit in **Expertise und Technologie** aus den Bereichen **Group-Mobility** und **Routenoptimierung**. Ziel sind „**neue Geschäftsfelder abseits des Linienverkehrs.**“

André Schwämmlein (Geschäftsführer FlixBus): „**Schon jetzt ermöglichen wir Millionen Menschen europaweit Zugang zu günstiger Mobilität. Fernbusse bleiben definitiv unser Kerngeschäft, aber wir sind offen für neue Möglichkeiten. Mit dem Know-how von LIINITA eröffnen wir uns nun Geschäftsfelder abseits des Linienverkehrs. So wollen wir zukünftig noch individueller die Mobilitätswünsche unserer Nutzer erfüllen.**“ Gründer Dominik Eggert und Teile des LIINITA-Teams arbeiten zukünftig am FlixBus-Standort München im Bereich „Strategische Projekte“ an neuen Geschäftsfeldern.

MeinFernbus FlixBus und LIINITA verbindet die gleiche Vision: Das perfekte Mobilitätsangebot für den Kunden zu finden. Dominik Eggert (Founder LIINITA): „**Mobilität wird erst dann richtig effizient, wenn man mit vielen Menschen und Verkehrsströmen optimieren kann. Als Fernbusanbieter hat MeinFernbus FlixBus bereits mehr als 25 Millionen Nutzer und bietet der LIINITA-Grundidee so die passende Plattform.**“

2013 in München von Dominik Eggert gegründet, entwickelte LIINITA bisher Group-Mobility-Konzepte als Alternative zum eigenen PKW. Unterstützt durch das ESA Business Incubation Center Bavaria und die Regierung von Oberbayern konzentrierte sich das Startup dabei auf die **Sammel-Beförderung im Nahverkehrsbereich**. So entwickelte LIINITA für eine internationale Möbelhaus-Kette mithilfe definierter Algorithmen ein optimiertes Beförderungskonzept für Kunden ohne eigenes Fahrzeug.

# MEINFERNBUS FLIXBUS

Pressekontakt  
[presse@flixbus.de](mailto:presse@flixbus.de)  
T +49 (0)30 983 208 214

Ebenso wie MeinFernbus FlixBus war auch das LIINITA-Konzept vom aktuellen Megatrend „shared mobility“ inspiriert. So sollten mit LIINITA nicht nur Kosten bei Kraftstoffverbrauch und Fahrzeugwartung eingespart werden, die effiziente Auslastung von Kapazitäten entlastet Infrastruktur und Klima. Dominik Eggert: **„Die optimale Auslastung von Verkehrsträgern hat neben ökonomischen auch ökologische Vorteile. Hier waren MeinFernbus FlixBus und LIINITA schon immer auf dem gleichen Nenner.“**



[Image download "FlixBus taking over LIINITA"](#)  
(André Schwämmlein, Dominik Eggert, LTR)



[Image download "Green Mobility - FlixBus-App"](#)

Please find a selection of high-resolution images for download in our online newsroom:  
[www.flixbus.com/company/press-room/image-library](http://www.flixbus.com/company/press-room/image-library)

## About

**MeinFernbus FlixBus** is a European long distance bus provider and aims to establish a new kind of mobility in it's expanding European network. Passengers from currently 15 countries benefit from high quality, great value and a sustainable way to travel. After the liberalisation of the German market in 2013, FlixBus launched three routes through southern Germany. In 2015 FlixBus announced the merger with the competing startup MeinFernbus based in Berlin. Today MeinFernbus FlixBus offers with **45,000 daily connections to over 400 destinations**, by now the biggest long-distance bus network in Europe.

The teams in Berlin, Munich, Paris and Milan are handling network planning, customer service, quality management, marketing & sales as well as ticketing, pricing and business development. Regional bus partners – frequently family-run companies built on generations of success – are responsible for the day-to-day running of routes and a fleet of green buses, all based on the highest comfort and safety standards. Therefore, innovation, entrepreneurial spirit and a powerful international mobility brand go together with the experience and quality of a traditional mid-tier industry. [www.flixbus.com/company](http://www.flixbus.com/company)

**Pressekontakt DACH:**  
[presse@flixbus.de](mailto:presse@flixbus.de)  
T +49 (0)30 983 208 214