

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ***Pari réussi pour FlixBus, tickets à 1 € sur Clermont-Ferrand/Bourges/Paris***

**Paris, 02/09/2015 ++ FlixBus confirme son statut d'acteur national de premier plan ++ Plus de 20 partenaires, et plus de 50 bus : un modèle économique qui marche ++ Lancement demain de la 1ère ligne 100% française ++ Maintien des objectifs de 50 lignes et 100 destinations couvertes au cours des prochains mois ++**

### ***Près de 20 partenaires, plus de 50 bus : un modèle économique qui a fait ses preuves en moins de quatre mois***

Quatre mois après son lancement et moins d'un mois après l'entrée en vigueur de la Loi Macron, FlixBus a déjà conquis près d'une vingtaine de partenaires dans toute la France. « *Cela démontre trois choses : que l'attente d'une alternative était forte en France, que notre offre est compétitive et surtout que nous inspirons confiance* », souligne Pierre Gourdain, Directeur général France. Avec un parc de plus de 50 cars qui rouleront aux couleurs de FlixBus, les objectifs de l'entreprise ont été largement atteints : « *C'est fou de penser qu'il y a 6 mois aucun autocaristes n'avait entendu parler de nous. Aujourd'hui la marque et le modèle sont bien établis. Nous sommes en train de revoir nos objectifs à la hausse.* » relève Pierre Gourdain.

### ***Avec le lancement de la 1ère ligne « 100% française » débute une nouvelle ère***

Dès demain, FlixBus inaugurera la ligne Clermont-Ferrand/Bourges/Paris, qui assurera plusieurs trajets quotidiens. Pour Pierre Gourdain « *cette ligne est tout un symbole pour nous : c'est en effet la 1ère ligne assurée par un partenaire local français, basé près de Clermont-Ferrand* ». Cette liaison, qui a engendré 8 emplois directs immédiats, sera bientôt suivie de nombreuses autres lignes, fruit de la mobilisation, depuis plusieurs mois, des équipes de la start-up et de ses partenaires. « *Pour fêter le lancement de notre première ligne, les tickets sur Paris – Clermont Ferrand sont vendus à 1 €.* »



Contact Presse:  
[presse@flixbus.fr](mailto:presse@flixbus.fr)  
[Raphael.daniel@flixbus.fr](mailto:Raphael.daniel@flixbus.fr)  
06 13 31 35 45  
[www.FlixBus.fr](http://www.FlixBus.fr)

### ***Le maintien des objectifs pour 2015-16 : 50 lignes, 100 destinations***

*« FlixBus, c'est simple : tout ce que nous avons dit, nous le faisons : nous couvrirons très prochainement le territoire national avec plus de 50 lignes, et connecterons ensemble plus de 100 villes, majeures comme secondaires. Le fait de commencer à rouler un peu après nos concurrents n'aura pas d'impact, car rien ne sert de partir à point, il faut juste courir plus vite. »*  
philosophe Pierre Gourdain.

Images à télécharger (haute définition / libre de droit) : <https://www.flixbus.fr/entreprise/presse/banque-images>

Contact presse : 06 13 31 35 45 ++ [Raphael.daniel@flixbus.fr](mailto:Raphael.daniel@flixbus.fr) / [presse@flixbus.fr](mailto:presse@flixbus.fr)

#### A propos

FlixBus est un fournisseur de transport longue distance par bus, basée à Paris. La start-up innovante créée à Munich propose depuis la libéralisation du marché en Allemagne 2013 une offre de mobilité alternative, plus écologique, à la portée de tous les budgets. Avec **15 000 liaisons quotidiennes** et plus de **300 destinations** dans **15 pays**, FlixBus est le leader sur le marché allemand et se projette à présent en Europe.

Pour assurer ses liaisons, FlixBus mise sur un modèle économique unique et innovant, basé sur une coopération étroite avec des partenaires régionaux – le plus souvent des PME familiales bâties sur des générations de succès. Cette alliance entre l'esprit d'entreprise et d'innovation d'une grande marque de mobilité européenne et l'expérience des opérateurs traditionnels de transports permet de proposer une nouvelle offre de mobilité pour toute l'Europe, basée sur le confort, le prix, la qualité et le service. [www.flixbus.fr](http://www.flixbus.fr)