

COMMUNIQUE DE PRESSE

Avec le lancement des lignes Bordeaux-Limoges-Lyon et Bordeaux-Nice, FlixBus s'impose comme le héraut de la proximité repensée

04/03/2016 ++ 2 nouvelles lignes ++ 4 nouvelles villes connectées au réseau national ++ une dizaine de créations d'emplois ++ 4 villes desservies pour la première fois ++

Le lancement de ces nouvelles lignes est une traduction concrète du dernier bilan de la libéralisation du transport par autocars, présenté le 1^{er} mars dernier par le ministre Emmanuel Macron.

Une réponse à la forte demande des Français

Avec 13 villes desservies et près de 35 connexions, les deux nouvelles lignes permettent à la fois de renforcer sensiblement la présence de FlixBus dans le Sud de la France, tout en parachevant la connexion entre tous les départements du cœur du Pays.

Pierre Gourdain, Directeur général de FlixBus : « *Ces lignes reflètent parfaitement notre philosophie, la proximité repensée. Pour nous, cela signifie offrir toujours plus de choix aux voyageurs, que ce soit au niveau des fréquences comme des dessertes, à un prix accessible à tous.* »

Deux exemples illustrent l'apport de ces lignes :

- Pour la ligne **Bordeaux-Toulouse-Narbonne-Nîmes-Aix-en-Provence-Cannes-Nice** : le tronçon Bordeaux-Toulouse, très demandé, voit sa fréquence augmenter avec 3 allers-retours quotidiens tout en intégrant Narbonne au réseau national.
- Pour la ligne **Bordeaux-Angoulême-Limoges-Guéret-Montluçon-Clermont-Ferrand-Lyon** : avec 3 nouvelles villes connectées (Montluçon, Guéret et Angoulême), FlixBus réaffirme sa volonté de connecter les grandes agglomérations comme les villes moyennes, les métropoles comme les zones rurales.

Des lignes optimisées et créatrices d'emplois locaux

Ces lignes sont une nouvelle alternative aux modes de transport existants, notamment pour les jeunes comme les seniors, à l'instar des étudiants Limougeauds qui partent étudier sur Bordeaux ou Lyon. Les voyageurs qui souhaitent découvrir nos belles régions françaises, seront eux aussi ravis de pouvoir voyager de région en région sans avoir à passer obligatoirement par la capitale.

Pierre Gourdain : « *Nous savions que l'attente était forte pour une telle offre de mobilité notamment sur la ligne Bordeaux-Lyon. Nous sommes ravis de pouvoir renforcer la présence de FlixBus dans 8 régions françaises tout en favorisant, dans le même temps, la création d'emplois locaux.* »

Les deux partenaires, des PME autocaristes indépendantes, ont pu embaucher chacun une dizaine de personnes, que ce soit pour Faure Autocars (basé en Corrèze et qui opère la ligne Bordeaux/Lyon) et Azur Pullman Voyages (basé dans les Alpes-Maritimes, et qui opère la ligne Bordeaux/Nice).

Images à télécharger (haute définition / libre de droit) : www.flixbus.fr/entreprise/presse/banque-images

Carte des villes desservies par FlixBus en France : <http://bit.ly/1otFEQw>

Contact presse : 06 13 31 35 45 ++ Raphael.daniel@flixbus.fr / presse@flixbus.fr

A propos

FlixBus est un opérateur de transport longue-distance par bus, basée près de Paris. La start-up innovante créée à Munich propose depuis la libéralisation du marché en Allemagne 2013 une offre de mobilité alternative, plus écologique, à la portée de tous les budgets. Avec 80 000 liaisons quotidiennes et plus de 700 destinations dans 16 pays, FlixBus est le leader européen de la mobilité, et a transporté environ 20 millions de passagers en 2015.

Pour assurer ses liaisons, FlixBus mise sur un modèle économique unique et innovant, basé sur une coopération étroite avec des partenaires régionaux – le plus souvent des PME familiales bâties sur des générations de succès. Cette alliance entre l'esprit d'entreprise et d'innovation d'une grande marque de mobilité européenne et l'expérience des opérateurs traditionnels de transports permet de proposer une nouvelle offre de mobilité pour toute l'Europe, basée sur le confort, le prix, la qualité et le service.
www.flixbus.fr/entreprise