

COMUNICAT DE PRESĂ

FlixBus anunță tarife speciale pentru Budapesta și Viena. Prețurile biletelor pornesc de la 3.99 euro

București 3 Ianuarie, 2019 – În perioada 4-6 ianuarie, FlixBus anunță tarife promoționale pentru cursele spre Budapesta și Viena din mai multe orașe din țară, precum București, Timișoara, Oradea, Cluj-Napoca și multe altele. Prețurile biletelor de autocar pornesc de la 3.99 euro sau 5.99 euro pentru călătoriile dus-întors spre cele două capitale europene.

Oferta este valabilă pentru cursele FlixBus realizate în intervalul 7 ianuarie -10 aprilie.

Pasagerii pot beneficia de prețul de 3.99 euro pentru cursele spre Budapesta cu plecare din orașe precum Cluj-Napoca, Oradea, Timișoara sau Târgu Mureș.

Călătoriile spre Viena cu prețuri de la 5.99 euro pot fi realizate cu plecare din orașe precum Sibiu, Târgu Mureș, Miercurea Ciuc sau Cluj-Napoca.

Biletele la prețuri speciale se pot achiziționa prin intermediul [aplicației FlixBus](#) până la data de 6 ianuarie.

Aplicația FlixBus poate fi descărcată gratuit în App Store sau Google Play și le oferă pasagerilor posibilitatea de a rezerva rapid destinațiile preferate, de a accesa biletele electronice, dar și informații despre istoricul călătoriilor.

La prețurile atractive se adaugă o serie de beneficii, cum ar fi scaune confortabile cu mai mult spațiu pentru picioare, Wi-Fi gratuit, accesul la prize sau USB. În funcție de tipul de autocar, pasagerii își pot rezerva locul având la dispoziție scaune clasice, panoramice sau cu masă.

Furnizorul de transport pe distanțe lungi a intrat pe piața românească în anul 2016 și oferă conexiuni directe către 15 țări europene. Startup-ul european își menține astfel angajamentul de a oferi călătorii la prețuri accesibile pentru cât mai mulți pasageri.

Despre FlixBus

FlixBus este o companie tânără furnizoare de transport pe distanțe lungi. Din anul 2013, oferă un mod alternativ, comod și verde de a călători, pentru orice buzunar. Grație planificării inteligente a rețelei și a unui sistem backend de ultimă generație, FlixBus oferă cea mai mare rețea de autocare interurbane din Europa, cu **300.000 de curse zilnice către 2.000 de destinații din 29 de țări.**

Fondat și lansat în Germania de trei antreprenori tineri, Jochen Engert, André Schwämmlein și Daniel Krauss, start-up-ul combină experiența și calitatea prin strânsa colaborare cu sectorul regional de IMM-uri. Din birourile sale din Berlin, München, Paris, Zagreb, Milano și Stockholm, echipa FlixBus, aflată în plină expansiune se ocupă de planificarea rețelei, de relațiile cu clienții, de managementul calității, de marketing și de vânzări, precum și de dezvoltarea activității și a tehnologiei. Partenerii de transport regionali, adesea firme de familie clădite pe eforturile câtorva generații, se ocupă de operațiunile cotidiene și de o flotă de autocare verzi FlixBus, punând un accent deosebit pe cele mai înalte standarde de confort și de siguranță. Așadar, inovația, spiritul antreprenorial și o marcă puternică în transportul internațional de persoane sunt completate de experiența și de calitatea unui sector tradițional format din firme mici și mijlocii. Mai mult de 100 de milioane de pasageri au călătorit cu FlixBus de când compania și-a început activitatea în 2013. Găsiți mai multe știri și imagini – care pot fi folosite și descărcate gratuit – [centru media](#).

Contact

Boglárka Miklósy (PR Manager)
presa@flixbus.ro // 0036705184700