

Dopo Google Pay, FlixBus integra Apple Pay come strumento di pagamento all'interno della sua app

++ FlixBus: da oggi biglietti acquistabili tramite Apple Pay ++ I servizi di Apple Pay integrati nella [app FlixBus per iOS](#) ++ Più sicurezza: garanzia della privacy e Face ID ++

Milano, 11/12/2018 – FlixBus continua sulla strada dell'innovazione tecnologica:

dopo aver incorporato Google Pay, la società integra anche **Apple Pay** tra gli strumenti di pagamento disponibili nella sua [app](#) per iOS, per consentire ai suoi utenti di acquistare i biglietti in maniera più veloce, comoda e sicura.



Apple Pay: una nuova soluzione digitale per migliorare l'esperienza FlixBus

Privacy e sicurezza sono alla base del sistema di pagamento di Apple Pay. A differenza di quanto succede con le carte di credito e di debito, i numeri della carta non vengono memorizzati sul device né sul server Apple. Al contrario, Apple Pay usa un numero specifico del dispositivo e un codice di transazione univoco. Gli utenti FlixBus potranno effettuare l'acquisto cliccando sull'icona **"Acquista con Apple Pay"** al momento del check-out. I dettagli della transazione vengono memorizzati nell'account dell'Apple Wallet.

«Siamo lieti di offrire ai nostri passeggeri un'esperienza di viaggio sempre migliore integrando Apple Pay tra le funzionalità della nostra app», ha affermato **Daniel Krauss**, co-fondatore di FlixBus. «Da oggi, anche gli utenti iOS potranno prenotare il proprio viaggio con pochi clic e in tutta sicurezza, senza che i loro dati vengano memorizzati sul device o sul server Apple».

Realizzare e integrare nuove soluzioni digitali volte a migliorare l'esperienza dell'utente rappresenta da sempre un imperativo per FlixBus, che a questo scopo impiega **oltre 200 sviluppatori**.

Anche Google Pay e Google Assistant tra le funzionalità tech incorporate da FlixBus

L'integrazione di Apple Pay da parte di FlixBus segue quella, avvenuta a settembre, di **Google Pay** all'interno della sua app per Android, e quella di **Google Assistant**, l'assistente vocale di Google, [avvenuta ad aprile 2018](#) e finalizzata a consentire ai passeggeri FlixBus di prenotare la propria corsa con un semplice comando vocale.

Contatti Stampa

Sara Venditti sara.venditti@flixbus.it
Marco Zucchetti marco.zucchetti@flixbus.it
Tel. 02 94759687

A proposito di FlixBus

FlixBus è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con oltre **300.000 collegamenti al giorno** verso **2.000 destinazioni** in **29 Paesi**.

Fondata e avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Milano, Monaco di Baviera, Berlino, Parigi, Zagabria, Stoccolma, Amsterdam, Aarhus, Praga, Budapest, Los Angeles, Madrid, Bucarest e Varsavia il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore.

www.flixbus.it/azienda

Contatti Stampa

Sara Venditti sara.venditti@flixbus.it
Marco Zucchetti marco.zucchetti@flixbus.it
Tel. 02 94759687