

## **Picco di prenotazioni atteso per Natale, raddoppio di passeggeri rispetto al 2017. L'analisi interna di FlixBus sui trend del ritorno a casa in Italia**

*++ FlixBus: atteso raddoppio sulle prenotazioni nel weekend di Natale rispetto al 2017 ++ In crescita rotte verso sud, a lungo raggio e per i centri minori ++ [flixbus.it](http://flixbus.it) ++*

**Milano, 06/12/2018 – Il weekend lungo del 21, 22 e 23 dicembre farà registrare il picco di passeggeri in viaggio con FlixBus per il ritorno a casa: è quanto emerge da un'analisi interna dell'operatore, che prevede un raddoppio delle prenotazioni rispetto al weekend natalizio del 2017.**

L'analisi individua inoltre **direttrici e trend geografici ben precisi** relativamente ai flussi di traffico dei passeggeri in viaggio verso casa, evidenziando peculiarità interessanti rispetto allo scorso anno:

- **Crescono soprattutto i flussi da nord a sud**, come dimostrano, fra gli altri, l'incremento di prenotazioni pari all'82% atteso sulle rotte per Napoli e quello del 77% previsto sulle corse per Bari, dove alcune corse hanno già registrato il tutto esaurito in anticipo di due settimane. In particolare, FlixBus stima di registrare, nel weekend considerato, un afflusso rilevante sulle **tratte internazionali per la Puglia**, coi collegamenti Monaco-Bari e Monaco-Taranto in testa.
- **Gli incrementi maggiori si registrano sui collegamenti a lungo raggio**, a conferma di una propensione crescente a utilizzare l'autobus non solo per i brevi spostamenti. Oltre alle rotte Germania-Puglia, **crescono i collegamenti da Milano, Torino e Bologna verso città come Napoli, Bari, Taranto, Salerno e Crotone**, complici la possibilità di risparmiare prenotando con anticipo e l'implementazione di nuove linee notturne ideali per chi vuole ottimizzare i tempi.
- **Le destinazioni che crescono di più sono quelle con una popolazione inferiore a 20.000 abitanti**: le città verso cui è atteso il maggior incremento di traffico rispetto al 2017 sono quelle con meno di 20.000 abitanti – quali Peschiera del Garda (VR, +113%), Città Sant'Angelo (PE, +108%) e Telesse Terme (BN, +107%) – a seguito del potenziamento di una rete che, nel corso del 2018, si è fatta sempre più fitta, connettendo sempre più capillarmente i piccoli-medi centri.

I trend delineati individuano un'utenza largamente costituita da **studenti e giovani lavoratori fuorisede**, molti dei quali originari del centro-sud e del sud, che utilizzano il servizio per tornare a casa e ritrovare i propri affetti nella propria città natale. Il picco di prenotazioni, a sua volta, testimonia **una tendenza crescente a prediligere a soluzioni alternative per raggiungere destinazioni scarsamente collegate dalle reti tradizionali**, e, di conseguenza, l'efficienza dell'autobus come soluzione idonea a connettere il territorio in modo capillare in risposta a un gap infrastrutturale.

### **Contatti Stampa**

Sara Venditti [sara.venditti@flixbus.it](mailto:sara.venditti@flixbus.it)  
Marco Zucchetti [marco.zucchetti@flixbus.it](mailto:marco.zucchetti@flixbus.it)  
Tel. 02 94759687

«Con una rete di collegamenti in continua crescita, continueremo a lavorare per offrire ai nostri utenti una soluzione di mobilità sempre più innovativa e capillare, garantendo a tutti la possibilità di incontrarsi dove e quando vogliono. Prima ancora che le città e le regioni d'Italia, sono le persone che vogliamo connettere, e siamo profondamente consapevoli della funzione sociale che, in quanto operatore della mobilità, siamo chiamati a esercitare. Le collaborazioni con le università e gli altri enti del territorio vanno in questa direzione», afferma **Andrea Incondi**, Managing Director di FlixBus Italia.

Grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia, FlixBus offre ai propri passeggeri un servizio innovativo in grado di agevolare al massimo la fase di acquisto e rendere il tempo trascorso in viaggio il più confortevole possibile: **il sistema di prenotazione facile e intuitivo sia su [App](#) sia tramite [sito](#), la flessibilità di cancellazione e cambio della prenotazione** fino a 15 minuti prima della partenza, **Wi-Fi gratuito, prese elettriche a bordo e prezzi dinamici e convenienti** sono solo alcuni dei benefici per chi viaggia con FlixBus, **il tutto unito ad alti livelli di qualità e sicurezza.**

Corporate news e immagini per download e pubblicazione gratuita - [FlixBus newsroom](#).



[Download: "FlixBus in Italia"](#)



[Download: "FlixBus in Europa"](#)

#### **A proposito di FlixBus**

**FlixBus** è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con oltre **300.000 collegamenti al giorno** verso oltre **2.000 destinazioni** in **29 Paesi**.

Fondata e avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Milano, Monaco di Baviera, Berlino, Parigi, Zagabria, Stoccolma, Amsterdam, Aarhus, Praga, Budapest, Los Angeles, Madrid, Bucarest e Varsavia il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore.

[www.flixbus.it/azienda](http://www.flixbus.it/azienda)

#### **Contatti Stampa**

Sara Venditti [sara.venditti@flixbus.it](mailto:sara.venditti@flixbus.it)  
Marco Zucchetti [marco.zucchetti@flixbus.it](mailto:marco.zucchetti@flixbus.it)  
Tel. 02 94759687