

## ***FlixBus e il Gruppo Baltour fanno una partnership per offrire agli italiani una rete di collegamenti sempre più capillari e servizi ancora più innovativi***

*++ Affidabilità, qualità e sicurezza integrati ad un sistema di prenotazione dinamico ed innovativo*

*++ La collaborazione tra due dei maggiori operatori della lunga percorrenza nasce dal desiderio di rafforzarsi su un mercato del trasporto sempre più competitivo e per offrire agli italiani sempre più destinazioni a livello nazionale ed europeo*

Milano, 09/10/2018 – FlixBus e il Gruppo Baltour siglano un accordo e segnano un passo significativo per la crescita del trasporto su gomma in Italia.

Un'importante **partnership che vuole** rispondere in modo tempestivo e preciso ad un'esigenza di mobilità crescente espressa dai territori. Dalla collaborazione dei due network, gli italiani potranno raggiungere sempre più destinazioni e beneficiare di maggiori frequenze. Inoltre, avranno accesso a un **sistema di prenotazione facile e intuitivo, tramite App e sito**, ad una maggiore **flessibilità di cancellazione o modifica della prenotazione e maggiori servizi a bordo**.

*“Questa collaborazione rappresenta un salto di qualità importante per tutta la mobilità a lunga percorrenza su gomma: la nostra esperienza, di oltre 50 anni, affiancata all'innovazione tecnologica di FlixBus, permetterà al Gruppo di continuare a crescere, e al contempo, al trasporto su gomma italiano di diventare sempre più all'avanguardia e competitivo”* afferma **Agostino Ballone**, Presidente del Gruppo Baltour.

### ***Grazie alla collaborazione una rete sempre più capillare***

Dalla collaborazione di due tra i maggiori operatori della mobilità a lunga percorrenza, il territorio italiano potrà godere di una rete di linee su gomma sempre più efficace, capillare e interconnessa. **Da quest'anno**, infatti, **al network FlixBus, con oltre 300.000 collegamenti al giorno verso oltre 2.000 destinazioni in 29 Paesi, si aggiungeranno tutte le tratte**

**nazionali ed internazionali del Gruppo Baltour, incluse quelle del brand Eurolines Italia.**

*“Siamo molto lieti di annunciare questa collaborazione con il Gruppo Baltour, con cui condividiamo non solo i valori di qualità, sicurezza, ma anche e soprattutto, l’attenzione alle esigenze del passeggero.*

*Uno dei nostri obiettivi è quello di semplificare la mobilità delle persone, offrendo soluzioni in grado di garantire un’alternativa economica, sostenibile e confortevole all’auto privata. Con questa collaborazione puntiamo a migliorare la rete italiana su lunga percorrenza, con interconnessioni sempre più numerose, in grado di trasportare milioni di italiani, in modo comodo e sicuro, in tutta Europa”* dichiara **Andrea Incondi**, Managing Director di FlixBus Italia.

**Dal metà novembre tutte le linee del Gruppo Baltour saranno acquistabili anche sul sito [www.flixbus.it](http://www.flixbus.it), tramite [App](#) e nelle oltre 6.000 agenzie viaggio affiliate su tutto il territorio.**

#### **A proposito di FlixBus**

**FlixBus** è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con oltre **300.000 collegamenti al giorno** verso **2.000 destinazioni** in **29 Paesi**.

Fondata e avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Milano, Monaco di Baviera, Berlino, Parigi, Zagabria, Stoccolma, Amsterdam, Aarhus, Praga, Budapest, Los Angeles, Madrid, Bucarest e Varsavia il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l’esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore. [www.flixbus.it/azienda](http://www.flixbus.it/azienda)

**Contatti Stampa FlixBus Italia**

Mail. [stampa@flixbus.it](mailto:stampa@flixbus.it) - Tel. 02 94759687