

## **Giornata Internazionale dei Musei: FlixBus premia la voglia di cultura con la campagna #SostaAIMuseo**

*++ Secondo l'ultimo sondaggio Istat, per 7 italiani su 10 il museo resta un grande sconosciuto\* ++ In occasione del 18 Maggio FlixBus vuole premiare chi sceglie i musei d'Italia regalando un voucher per viaggiare in tutta Europa ++*

**Milano, 08/05/2018** – In occasione della Giornata Internazionale dei Musei del 18 Maggio, **FlixBus**, leader europeo della mobilità in autobus, **lancia la Campagna #SostaAIMuseo**, con cui punta a premiare la sete di conoscenza degli italiani e la scelta di una mobilità green per raggiungere i musei e le mostre d'arte.

L'iniziativa nasce dalla presa di coscienza del disinteresse e della noncuranza per le attività culturali mostrati dagli Italiani: secondo l'**ultima indagine Istat**, infatti, **musei e mostre sono disertati dal 67% degli italiani**. La disaffezione, spiega l'Istat, si diffonde a partire dai 20 anni e raggiunge il suo picco tra gli ultra 75enni (86,9%), siano essi donne o uomini. Sempre l'Istat dichiara che **per sette italiani su dieci il museo resta un grande sconosciuto. Un ostacolo è spesso costituito dall'impossibilità a partecipare agli eventi culturali del Paese**: infatti, il tasso di disaffezione tocca il 77,7% nelle regioni del Sud, che patiscono maggiormente il gap infrastrutturale.

### **Con #SostaAIMuseo FlixBus vuole incentivare la voglia di cultura degli italiani**

Con #SostaAIMuseo FlixBus intende spronare la voglia di cultura degli italiani, **donando un buono sconto da spendere su tutti i collegamenti del suo network europeo a tutti coloro che in tutta Italia utilizzeranno l'autobus verde per raggiungere i musei**.

Per ottenere il voucher omaggio, i passeggeri dovranno inviare a [sostalmuseo@flixbus.it](mailto:sostalmuseo@flixbus.it) una foto del biglietto del museo visitato venerdì 18 maggio, insieme ai seguenti dati: nome, cognome, numero di prenotazione e indirizzo mail utilizzato per effettuare la prenotazione del viaggio FlixBus.

*«Siamo convinti che i musei, come il viaggio, rappresentino un importante strumento di scambio e di arricchimento culturale. Per questo, in qualità di azienda di mobilità, crediamo sia importante che i nostri autobus diventino il connettore di un patrimonio sparso su tutto il territorio nazionale, stimolando e avvicinando istanze culturali distanti fra loro. La valorizzazione del territorio italiano e l'accesso alla cultura è per noi fondamentale; per questo, siamo impegnati in diverse attività per stimolare, tra i giovani e non solo, la conoscenza del patrimonio culturale del nostro territorio»* afferma **Andrea Incondi**, Country Manager di FlixBus Italia.

### **Contatti Stampa**

Sara Venditti [sara.venditti@flixbus.it](mailto:sara.venditti@flixbus.it)Marco Zucchetti [marco.zucchetti@flixbus.it](mailto:marco.zucchetti@flixbus.it)

Tel. 02 94759687

## **Progetto FlixBus Moving Culture**

Sempre quest'anno FlixBus e l'Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO hanno promosso **MOVING CULTURE**, una **campagna di promozione del territorio orientata a una forma di turismo responsabile** e basata sulla condivisione di valori ben precisi: valorizzazione del territorio, approccio innovativo alla tradizione e attenzione alla sostenibilità.

Per tutto il 2018 FlixBus accompagnerà i ragazzi dell'Associazione Giovani per l'UNESCO in un'esperienza davvero unica e indimenticabile: **10 viaggi alla scoperta di alcuni dei più affascinanti siti italiani**.

Maggiori informazioni su: <https://www.flixbus.it/unesco-giovani-e-flixbus>

\*Fonte Istat Dicembre 2017: <https://www.istat.it/it/files/2017/12/C10.pdf>

### **A proposito di FlixBus**

**FlixBus** è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con oltre **250.000 collegamenti al giorno verso 1.700 destinazioni in 27 Paesi**.

Fondata e avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Milano, Monaco di Baviera, Berlino, Parigi, Zagabria, Stoccolma, Amsterdam, Aarhus, Praga, Budapest, Los Angeles, Madrid, Bucarest e Varsavia il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore.

[www.flixbus.it/azienda](http://www.flixbus.it/azienda)

### **Contatti Stampa**

Sara Venditti [sara.venditti@flixbus.it](mailto:sara.venditti@flixbus.it)

Marco Zucchetti [marco.zucchetti@flixbus.it](mailto:marco.zucchetti@flixbus.it)

Tel. 02 94759687