

Giornata Mondiale della Terra: FlixBus premia l'impegno di chi sceglie di viaggiare a impatto zero. Obiettivo: compensare 3.000 km di CO₂ in un giorno

++ Giornata Mondiale della Terra 2018: FlixBus promuove la mobilità a impatto zero ++ Firenze, Trieste e Milano le città FlixBus più green fra i capoluoghi di regione d'Italia. Le meno green sono Roma, Bari e Napoli ++ Il 22 aprile FlixBus raddoppierà le compensazioni di CO₂ dei passeggeri in partenza dalle città meno virtuose ++ Obiettivo: compensare oltre 3.000 km di CO₂ in un giorno ++

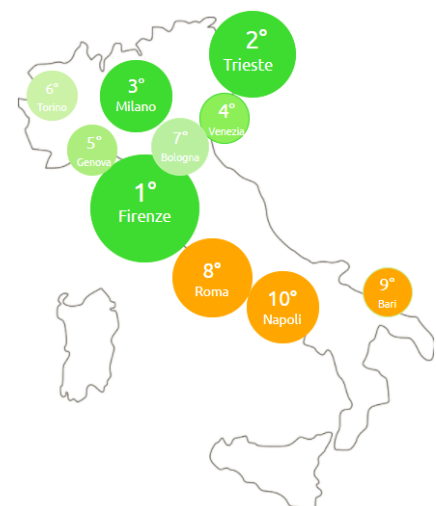
In occasione della Giornata Mondiale della Terra, **FlixBus**, che con un sistema di compensazione delle emissioni di CO₂ tramite donazione consente da sempre ai suoi utenti di viaggiare a impatto zero, **intende ridurre ulteriormente il proprio impatto ambientale, compensando 3.000 km di CO₂ solo il 22 aprile**. Per raggiungere tale obiettivo, l'azienda raddoppierà tutte le donazioni sui viaggi in partenza dalle città italiane che, in base a un'analisi interna, risultano essere meno virtuose: **un'azione con cui FlixBus intende anche premiare la responsabilità dei propri utenti**.

«Per una società come FlixBus, che già opera ai massimi livelli di efficienza, la compensazione delle emissioni di CO₂ è un ulteriore modo di minimizzare l'impatto sull'ambiente. Per questo motivo, in occasione della Giornata Mondiale della Terra abbiamo deciso di incentivare e di premiare la responsabilità dei nostri passeggeri, raddoppiando l'importo di compensazione donato» ha affermato **Andrea Incondi**, Managing Director di FlixBus Italia.

L'analisi FlixBus sui capoluoghi di regione: Firenze, Trieste e Milano i più virtuosi, Roma, Bari e Napoli i meno green

Per identificare i capoluoghi di regione più green e quelli meno green, la ricerca interna di FlixBus ha preso in considerazione **tutti i viaggi effettuati nel 2017 con partenza dai 10 maggiori capoluoghi di regione italiani collegati da FlixBus**, individuando la relativa percentuale di corse a impatto zero, quelle, cioè, per cui i passeggeri hanno deciso di compensare le emissioni di CO₂ tramite donazione.

In testa alla classifica si trova Firenze, seguita da Trieste e Milano; le successive posizioni sono occupate, nell'ordine, da Venezia, Torino, Genova e Bologna. **I tre capoluoghi di regione meno virtuosi, tra i maggiori 10, risultano invece essere Roma, Bari e Napoli**.



Contatti Stampa

Sara Venditti sara.venditti@flixbus.itMarco Zucchetti marco.zucchetti@flixbus.it

Tel. 02 94759687

Corso Como, 11 – 20154 Milano

Per ogni donazione effettuata su viaggi con partenza da Roma, Bari e Napoli in data 22 aprile, FlixBus raddoppierà quindi l'importo, al fine di premiare la responsabilità ambientale dei propri passeggeri e incentivare ulteriormente un orientamento sostenibile alla mobilità.

Maggiori informazioni su: go.flixbus.it/earth-day-2018/

L'opportunità di viaggiare CO₂- free

FlixBus, che conta una flotta di mezzi moderna con un'età media inferiore a tre anni e con un livello di emissione minimo di gas serra, **è da sempre molto attenta al proprio impatto ambientale, ed è la prima società del settore a permettere ai propri passeggeri di viaggiare a impatto zero compensando del tutto le emissioni di CO₂ della propria corsa** e contribuire in questo modo a finanziare i progetti di protezione del clima certificati a livello internazionale dell'organizzazione Atmosfair: www.flixbus.it/azienda/sostenibilita



Un impegno alla sostenibilità ambientale, che l'azienda continua a perseguire con la messa in strada dei primi Flix-E-Bus. I primi autobus completamente elettrici impiegati da FlixBus sono stati testati ad aprile in Francia tra Parigi e Amiens. Dall'estate 2018, inoltre, l'azienda prevede di estendere il test anche alla Germania, aggiungendo un ulteriore Flix-E-Bus tra le regioni dell'Assia e del Baden-Württemberg.

Corporate news e immagini per download e pubblicazione gratuita – [FlixBus image download](#)

A proposito di FlixBus

FlixBus è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con oltre **250.000 collegamenti al giorno verso 1.700 destinazioni in 27 Paesi**.

Fondata e avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Milano, Monaco di Baviera, Berlino, Parigi, Zagabria, Stoccolma, Amsterdam, Aarhus, Praga, Budapest, Los Angeles, Madrid, Bucarest e Varsavia il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore.

www.flixbus.it/azienda

Contatti Stampa

Sara Venditti sara.venditti@flixbus.it
Marco Zucchetti marco.zucchetti@flixbus.it
Tel. 02 94759687
Corso Como, 11 – 20154 Milano