

## **Elezioni 2018: FlixBus lancia #IoVoglioVotare contro l'astensionismo**

*++ Tasso di astensione altissimo tra i millennials: uno su due non vota ++ Astensionismo in crescita tra i giovani: +15% rispetto alle precedenti elezioni ++ Rimborsi su tutti i viaggi fra il 2 e il 4 marzo per chi va a votare con FlixBus ++ Valido per prenotazioni effettuate tramite app tra il 21 e il 28 febbraio ++ Per più informazioni: [www.flixbus.it/come-andare-a-votare-con-flixbus](http://www.flixbus.it/come-andare-a-votare-con-flixbus) ++*

**Milano, 21/02/2018** – In vista delle elezioni del 4 marzo, **FlixBus**, leader europeo della mobilità in autobus, **lancia l'iniziativa #IoVoglioVotare**, con cui punta a facilitare l'accesso alla sua rete **per limitare il rischio di astensione in Italia**.

L'iniziativa nasce dalla presa di coscienza dell'alto tasso di astensione in Italia, un problema che sembra riguardare soprattutto i giovani: secondo l'istituto di ricerca Demòpolis, infatti, l'affluenza alle urne fra gli elettori tra i 18 e i 29 anni quest'anno potrebbe non superare il 50%<sup>1</sup>, e i dati Istat attestano che la percentuale di astensionismo tra i giovani è aumentata del 15% rispetto alle elezioni passate<sup>2</sup>. **Un ostacolo è spesso costituito dal costo del viaggio**: dagli studenti fuori sede ai lavoratori domiciliati in una città diversa da quella di residenza, sono molti gli elettori che, non potendo sostenere questa spesa, potrebbero dover rinunciare a esercitare il proprio diritto di voto.



### **Con #IoVoglioVotare FlixBus intende favorire l'impegno civico di chi torna a casa a votare**

Con #IoVoglioVotare FlixBus intende favorire l'impegno civico di chi si recherà ai seggi, **rimborsando tutti i viaggi effettuati tra venerdì 2 marzo e domenica 4 marzo verso il comune di residenza**. L'iniziativa è valida su tutte le destinazioni italiane, **anche per i viaggi effettuati con partenza dall'estero**.

*«Come operatore della mobilità, ci adoperiamo da sempre per permettere a chiunque di spostarsi in Italia indipendentemente dalle proprie risorse economiche. Quando a essere in gioco è un diritto fondamentale come quello al voto, questo obiettivo diventa un dovere sociale vero e proprio, che come azienda italiana siamo chiamati a perseguire. Siamo convinti che iniziative come questa siano un piccolo ma indispensabile contributo per promuovere la democrazia: vogliamo che la libera espressione di un diritto e dovere civico non incontri ostacoli, e per questo ogni contributo che sapremo dare sarà una vittoria in più per il nostro Paese. Noi come azienda responsabile vogliamo fare la nostra parte»* afferma Andrea Incondi, Country Manager di FlixBus Italia.

<sup>1</sup> Fonte: Demòpolis (<http://www.demopolis.it/?p=4817>)

<sup>2</sup> Fonte: Istat gennaio 2108

### **Contatti Stampa**

Sara Venditti [sara.venditti@flixbus.it](mailto:sara.venditti@flixbus.it) 328 7336505  
Marco Zucchetti [marco.zucchetti@flixbus.it](mailto:marco.zucchetti@flixbus.it) 392 9975663  
Corso Como, 11 – 20154 Milano

## **Tutte le condizioni**

Per ottenere il rimborso del biglietto, i passeggeri dovranno inviare a [iovogliovotare@flixbus.it](mailto:iovogliovotare@flixbus.it) una foto di sé davanti al seggio elettorale con la tessera elettorale ben visibile in mano, insieme ai seguenti dati: nome, cognome, numero di prenotazione e indirizzo mail utilizzato per effettuare la prenotazione. Foto condivise sui social media non saranno prese in considerazione come condizione per richiedere il rimborso.

- Valida esclusivamente per prenotazioni effettuate tramite l'[app](#) FlixBus gratuita;
- Valida per viaggi verso tutte le destinazioni FlixBus in Italia, **anche con partenza dall'estero**;
- Forma di rimborso: un voucher di valore pari all'importo del viaggio effettuato per raggiungere il comune di residenza, valido per un mese;
- Metodo di rimborso: inviare a [iovogliovotare@flixbus.it](mailto:iovogliovotare@flixbus.it) la foto con i seguenti dati: nome, cognome, numero di prenotazione e l'indirizzo mail utilizzato per effettuare la prenotazione; foto condivise sui social media non saranno prese in considerazione come condizione per richiedere il rimborso.
- Calendario:
  - Da mercoledì 21 a mercoledì 28 febbraio (incluso): periodo per effettuare la prenotazione
  - Da venerdì 2 a domenica 4 marzo (inclusa): periodo per effettuare il viaggio
  - Da lunedì 5 a domenica 11 marzo (inclusa): periodo per inviare la foto e i dati della prenotazione
  - Da lunedì 12 a lunedì 26 marzo (incluso): trattamento delle domande di rimborso
  - Dal venerdì 1 a sabato 30 giugno (incluso): periodo di validità del voucher

## **A proposito di FlixBus**

**FlixBus** è un giovane operatore europeo della mobilità. Dal 2013 offre un nuovo modo di viaggiare, comodo, green e adatto a tutte le tasche. Con una pianificazione intelligente della rete e una tecnologia superiore, FlixBus ha creato la rete di collegamenti in autobus intercity più estesa d'Europa, con oltre **250.000 collegamenti al giorno** verso **1.400 destinazioni** in **26 Paesi**.

Fondata e avviata in Germania, la start-up unisce esperienza e qualità lavorando a braccetto con le PMI del territorio. Dalle sedi di Milano, Monaco di Baviera, Berlino, Parigi, Zagabria, Stoccolma, Amsterdam, Aarhus, Praga, Budapest, Los Angeles, Madrid e Bucarest il team FlixBus è responsabile della pianificazione della rete, del servizio clienti, della gestione qualità, del marketing e delle vendite, oltre che dello sviluppo del business e tecnologico. Le aziende di autobus partner – spesso imprese familiari con alle spalle generazioni di successo – sono invece responsabili del servizio operativo e della flotta di autobus verdi, tutti dotati dei più alti standard di comfort e di sicurezza. In tal modo, innovazione, spirito imprenditoriale e un brand affermato della mobilità vanno a braccetto con l'esperienza e la qualità di un settore tradizionalmente popolato da PMI. Grazie a un modello di business unico a livello internazionale, a bordo degli autobus verdi di FlixBus hanno già viaggiato milioni di persone in tutta Europa, e sono stati creati migliaia di posti di lavoro nel settore. [www.flixbus.it/azienda](http://www.flixbus.it/azienda)

## **Contatti Stampa**

Sara Venditti [sara.venditti@flixbus.it](mailto:sara.venditti@flixbus.it) 328 7336505  
Marco Zucchetti [marco.zucchetti@flixbus.it](mailto:marco.zucchetti@flixbus.it) 392 9975663  
Corso Como, 11 – 20154 Milano