

COMMUNIQUE DE PRESSE

Semaine européenne du développement durable : FlixBus a permis de compenser 3 000 000 km en 2016 en France - Top 10 des destinations les plus vertueuses du réseau

- ++ FlixBus est le seul opérateur longue-distance à disposer d'un outil de compensation des émissions de CO2 de chaque trajet
- ++ 3 millions de km ont été compensés sur le réseau FlixBus
- ++ Une démarche plébiscitée par les clients selon le Top 10 des destinations éco-responsables
- ++ Le car, un des modes de transport les plus vertueux

Paris, 02/06/2017 – FlixBus est le seul acteur de la mobilité longue-distance à permettre à ses clients de voyager sans empreinte carbone grâce à un outil de compensation du volume des émissions de CO2 générées par chaque trajet. En 2016, 3 millions de km ont ainsi été compensés. A l'occasion de la Semaine européenne du développement durable, FlixBus publie le Top 10 des destinations les plus vertueuses de son réseau.

Avec son outil de compensation carbone, FlixBus affiche la couleur

Si les cars FlixBus sont verts ce n'est pas uniquement pour attirer les regards, mais aussi pour souligner son engagement écologique et responsable. La jeune pousse est en effet le seul acteur de la mobilité longue-distance à proposer à ses clients de compenser le volume des émissions de CO2 générées par chaque trajet, calculé en fonction du nombre de passagers et de la distance parcourue.

Concrètement, une case «compensation CO2» apparaît au moment de finaliser la réservation du trajet avec un montant qui est ajouté automatiquement au prix du billet. Le client est alors libre de payer cette contribution environnementale, dont les montants récoltés sont reversés par FlixBus dans un projet de l'ONG Atmosfair.

Le classement des destinations les plus vertueuses du réseau FlixBus en France

L'infographie réalisée par FlixBus comporte deux classements complémentaires :

- Un classement basé en fonction du montant de la compensation carbone, dominé par les villes ayant le plus grand nombre de liaisons ;
- Un classement basé en fonction du nombre de passagers par kilomètre roulé, dominé par des villes de la côte ouest et sud-est de la France.

Ce double classement permet d'une part de disposer d'une grille de lecture des résultats sous l'angle absolu et relatif, et d'autre part de dessiner une carte des destinations « éco-responsable » du réseau.



3 millions de km compensés en 2016, une preuve concrète du rôle écologique du car

Bien qu'optionnelle, la compensation CO2 a été plébiscitée par les clients, ce qui s'est traduit en 2016 par la compensation de 3 millions de km sur le réseau FlixBus en France. Ce résultat vient s'ajouter aux études qui soulignent le rôle vertueux joué par le car longue-distance en matière environnementale, dont celle de l'Ademe (mars 2017) : le bilan de l'autocar est jugé positif à la fois pour les émissions de gaz à effet de serre et de polluants à partir d'un taux d'occupation de 38 %. Chez FlixBus, le taux d'occupation moyen est de 65%.

Yvan Lefranc-Morin, Directeur Général de FlixBus : « Nous saluons l'engagement écologique de nos clients, qui vient conforter le fait que le car longue-distance est le mode de transport terrestre dont l'empreinte carbone est la plus vertueuse, d'autant qu'un car permet de retirer 30 voitures individuelles de la circulation ! »

3 000 000 de km compensés, soit :





Contact Presse
presse@flixbus.fr
06 13 31 35 45
07 61 72 29 55
www.FlixBus.fr

Images à télécharger (qualité HD, libres de droit) : [ici](#)
Carte interactive du réseau FlixBus : [ici](#)

A propos

FlixBus est le leader européen du transport en car longue-distance, basé à Paris, Berlin, Munich, Milan, Zagreb, Amsterdam et Stockholm. La start-up créée en Allemagne propose depuis 2013 une offre de mobilité alternative, plus écologique, à la portée de tous les budgets. **Avec 150 000 liaisons quotidiennes vers plus de 1 000 destinations dans 21 pays**, FlixBus dispose du 1^{er} réseau de cars longue-distance d'Europe et a transporté **plus de 60 millions de passagers depuis sa création, dont 30 millions en 2016**. La 1^{ère} ligne française a été lancée en septembre 2015. **En 2016, plus de 3,3 millions de passagers ont été transportés en France.**

FlixBus mise sur un modèle économique innovant reposant sur une coopération étroite avec des partenaires régionaux – le plus souvent des PME familiales bâties sur des générations de succès : d'un côté les équipes FlixBus se chargent de rendre les lignes opérationnelles ; de l'autre, des partenaires font rouler les célèbres cars verts. Tous ces véhicules respectent les plus hauts standards de confort et de sécurité. Cette alliance entre l'esprit d'entreprise et d'innovation d'une grande marque de mobilité européenne et l'expérience des opérateurs traditionnels de transports permet une nouvelle offre de mobilité pour toute l'Europe, basée sur le confort, le prix, la qualité et le service.

www.flixbus.fr/entreprise

Contact presse : Raphaël DANIEL et Chloé PENSIVY
presse@flixbus.fr // Tel : **+33 (0) 6 13 31 35 45 et +33 (0) 7 61 72 29 55**